



**HAYRAT
YARDIM**

2022

2023

**STRATEJİK
P|AN**

İÇİN DEKİ LER

1

SUNUŞ YAZISI 2

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK
SÜRECİ 3-5

2

DURUM ANALİZİ 6-12

a. KURUMSAL TARİHÇE 8

b. MEVZUAT ANALİZİ 10

c. FAALİYET ALANI ANALİZİ 10

d. PAYDAŞ ANALİZİ 10

e. KURUM İÇİ ANALİZİ 11

f. PESTLE ANALİZİ 12

g. GZFT ANALİZİ 12

h. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR 12

3

GELECEĞE BAKIŞ 13-18

4

STRATEJİ GELİŞTİRME 19-29

a. PANAROMA STRATEJİK PLAN 20-21

b. AMAÇLAR VE HEDEFLER 22-29

5

İZLEME VE DEĞERLENDİRME 30-32

Sunuş Yazısı

Hayrat Yardım, Türkiye’de 300 koordinasyon merkezi ve yurt dışında yaklaşık 25 ülke koordinatörlüğü ile 5 kıta ve 70 ülkede milyonlarca ihtiyaç sahibine yardım ulaştırmakta, devlet kurumları, yurt içindeki ve yurt dışındaki kurum ve kuruluşlarla koordineli çalışmalar yürütmektedir. 2016 yılında “Kamu Yararı” ve 2017 yılında “İzin Almadan Yardım Toplama İzni” statüsü kazanan kuruluşumuz, “Türkiye’nin İyilik Markası” olma yolunda, dürüstlük, ekip çalışması, kalite, güven, sürekli gelişim, insana ve çevreye saygı gibi değerleri her zaman ön planda tutmakta, ihtiyaç sahibi ve yardımsever kişiler arasında köprü görevi üstlenmektedir.

Din, dil, ırk, renk ayrımı yapmaksızın, muhtaç kimselere yardım ulaştıran ve “Herkes İyilik” düsturuyla sürekli gelişen bir yapıya sahip olan Hayrat Yardım, yardım faaliyetlerini en iyi şekilde yapmakla birlikte, doğru ve hızlı karar vermeye odaklı yönetim anlayışı, ehil ve sahasında uzmanlaşmış çalışanları, fedakârane ve işini bilerek yürüten temsilci ve koordinatörleri, fedakâr gönüllü ve bağışçıları ile ülkemizde ve dünyanın her yerinde ihtiyaç sahiplerinin hem maddi hem manevi ihtiyaçlarını karşılamak için çalışmakta, ülkemizin bayrağını dünyanın her tarafında dalgalandırmak gayretiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

En büyük problemlerimiz olan cehalet, fakirlik ve ihtilafa karşı, sanat, marifet, ittifak ile mücadele ederek merkez, saha, ülke, il ve ilçeler olarak, bir vücut misali, bir fabrika misali işleyişi oturtmak, kişilerin değil kurumun ön plana çıkmasıyla ve ekip ruhuyla, ittifak ve teavün içerisinde faaliyet yapmak en büyük hedefimizdir. “O hâlde hep birlikte Allah’ın ipine (Kur’an’a) sınıksız sarılın ve parçalanmayın! Hem Allah’ın size olan nimetini hatırlayın.” (Âl- i İmrân 103)

Bu itibarla; insanlığa ve vicdanlara hitap eden, medeniyet değerlerimize uygun, hak, akıl, marifet, kanun ve efkâr-ı amme düsturlarına riayet eden stratejik planımız, her geçen gün yenilenme ve geliştirmeye açık olarak ortaya konulmuştur.

Hayrat Yardım Stratejik planının ülkemize, memleketimize, vatanımıza, insanımıza ve İslam âlemine hayırlı olmasını Rabbimizden niyaz ediyoruz.

Dünya İyilikle Değişir.

Av. Hakkı AYGÜN
Genel Başkan



1

STRATEJİK PLAN
HAZIRLIK SÜRECİ





PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU VE HAZIRLIK PROGRAMI



Stratejik Plan çalışmalarına 2021 yılında başlanmıştır. Planlama sürecinde çalışmalara ara verilmeksizin devam etmek üzere, Stratejik Plan Hazırlama Takvimi, Strateji Geliştirme Kurulu, Stratejik Planlama Çalışma Grubu, Stratejik Plan Hazırlık Süreci Yöneticisi ve Stratejik Plan Sekreteryası oluşturulmuştur.

Kurum çalışanlarından farklı görevlere ve donanımlara sahip birçok kişiyi bir araya getiren, başta üst yöneticiler olmak üzere kurum genelinde sahiplenmeyi gerektiren stratejik planlama hazırlık çalışmaları, stratejik analiz, stratejik plan hazırlama, izleme ve değerlendirme olmak üzere dört aşamada gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Planlama Sekreteryası tarafından tarihsel gelişim, tabi olunan mevzuat, kurumumuzun verdiği hizmetler ve yürüttüğü faaliyetler, paydaşlar, kurum içi analiz ve faaliyetler dikkate alınarak kapsamlı toplantı serileri düzenlenmiş mevcut durum analiz edilmiştir. Mevcut durumun analizi sürecinde, kurumumuzun ürün, hizmet ve faaliyet alanlarıyla ilgili farklı konu başlıklarından oluşan bir anket düzenlenerek iç ve dış paydaşlar ile görüşülmüş; fikir ve görüşleri alınmıştır. Bu yöntemler; misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin belirlenmesinde etkin rol oynamıştır. Stratejik Planlama Sekreteryası tarafından

misyon, vizyon, kurumsal kapasite ve temel değerler ile paydaş anketleri sonuçları dikkate alınarak taslak çalışmalar hazırlanmıştır. Daha sonra Başkan ve ilgili birim yöneticilerinin yer aldığı Strateji Geliştirme Kurulu taslağa son şeklini vermiştir. Böylece 2022-2023 Stratejik Planın izleme ve değerlendirme çerçevesi oluşturulmuştur.

STRATEJİK PLAN ORGANİZASYONU

■ Strateji Geliştirme Kurulu

- Üst yöneticinin başkanlığında başkan yardımcıları ve müdürlükler ile başkanın görevlendireceği diğer kişilerden oluşur.
- Sürecin ana aşamaları ile çıktılarını kontrol eder.
- Ve tartışmalı hususları görüşüp karara bağlar.

■ Stratejik Planlama Çalışma Grubu;

- Gerekli formların en doğru şekilde doldurulmasından sorumludur.
- Strateji Geliştirme Kurulunun doğal üyesidirler.

■ Stratejik Plan Hazırlık Süreci Yöneticisi

- Stratejik planların hazırlanması ve uygulanmasından Başkana karşı sorumludur.
- Stratejik plan çalışmalarını her aşamada destekler.
- Stratejik planlama sekreteryasının çalışmalarına katkı verir.

■ Stratejik Planlama Sekreteryası

- Hazırlık programının oluşturulması,
- Stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi,
- Gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile Strateji Geliştirme Kurulunun uygun görüşüne sunulacak belgelerin hazırlanmasından sorumludur.



2

DURUM
ANALİZİ



Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizi yapılmıştır. Kurumumuzun geleceğine yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirilmesi için altyapı oluşturulmuştur. Bu bağlamda yapılan analizler aşağıda yer almaktadır.



1. Kurumsal Tarihçe
2. Mevzuat Analizi
3. Faaliyet Alanı
4. Paydaş Analizi
5. Kurum İçi Analiz;
 - o Fiziki Kaynak Analizi
 - o Teknolojik Kaynak Analizi
 - o Mali Kaynak Analizi
 - o İnsan Kaynakları Analizi
 - o Kurum Kültürü Analizi
 - o Organizasyonel Yapı Analizi
6. PESTLE Analizi
7. GZFT Analizi



2.1. KURUMSAL TARİHÇE

Hayrat İnsani Yardım Derneği 2013 yılında kurulmuş olup, Türkiye'deki 300 koordinasyon merkezi ve 25 farklı ülkedeki koordinatörlükleri ile ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar 5 kıta ve 70 ülkede ramazan, kurban, acil yardım, su kuyusu, yetim, sağlık, eğitim ve sürdürülebilir kalkınma vb. birçok insani yardım alanında sürdürülmektedir.

Kurulduğu günden bu yana yüksek özveri ile faaliyetlerini sürdüren Hayrat Yardım, tüm çalışmalarında dürüstlük, güven, sürekli gelişim, insana ve çevreye saygı gibi erdemleri her daim ön planda tutmuştur. Nitekim bu tutumların meyvesi olarak 2016 yılında "Kamu Yararı" ve 2017 yılında da "İzin Almadan Yardım Toplama İzni" statüsünü elde etmiştir.

"Dünya İyilikle Değişir" fikri ile çalışmalarını temellendiren Hayrat Yardım, birbirinden farklı projeleri ile din, dil, ırk, renk ve cinsiyet ayrımı yapmaksızın, nerede ve ne zaman olursa olsun ihtiyaç sahiplerinin yardımına koşmaktadır.

2013'den bu yana ülkemizin bayrağını çeşitli coğrafyalarda dalgalandırmak ve aziz milletimizin yardımsever kimliğini tüm dünyaya yaymak için çalışmalarımız devam etmektedir.



2.2. MEVZUAT ANALİZİ

Kurumumuzun yasal yükümlülükleri ve bununla ilgili yasal düzenlemelerin yer aldığı bu kısımda mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerin tespiti yapılmıştır. Kuruma görev ve sorumluluk yükleyen, kurumun faaliyet alanlarını düzenleyen mevzuat incelenmiştir. Dayanak olarak kullandığımız sivil toplum ile ilgili temel kanunlar, yönetmelikler, tebliğler listelenmiştir. Kurumun yükümlülükleri, bu yükümlülüklerin mevzuatın hangi maddesine dayandığı ve bu yasal yükümlülüklerle ilişkin tespit ve ihtiyaçlar ortaya konulmuştur.

2.3. FAALİYET ALANI ANALİZİ

Kurumumuzun hizmetleri birbirleriyle olan ilişkileri gözetilerek faaliyet alanları şeklinde müdürlük bazlı belirlenmiştir. Analiz ile amaç ve hedeflerin belirlenmesi, kurumun organizasyon şemasının ve faaliyetlerinin bütününe gözden geçirilerek re- organizasyon süreci gerçekleştirilmiştir.

2.4. PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlar; kurumumuzun hizmetleri ile ilgisi olan, doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kurumu etkileyen kişi, grup veya kurumlar olarak belirlenmiştir. Stratejik Planlama sürecinde aşağıdaki sıralama ile paydaş analizi yapılmıştır;

- İç ve dış paydaşların tespiti,
- Paydaşların önceliklendirilmesi,
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.



2.5. KURUM İÇİ ANALİZLER

Kurumumuzda katılımcı, şeffaf, liyakate ve ifade özgürlüğüne değer veren bir yönetim anlayışının oturtulması amaçlanmaktadır. Kurum içi analiz çalışmasında kurumun fonksiyonel yapısı, kurum kültürü, kurumun teknolojik altyapısı ve mali bilgileri doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.

- Kurumun güncel organizasyon şeması, organizasyon şemasında ve görev alanın da yapılması gündemde olan değişiklikler, çalışan sayısı, çalışan öğrenim durumu, çalışan unvan dağılımı ve yürütülen faaliyetlere yönelik veriler değerlendirilmiştir.
- Kurum kültürü değerlendirilirken katılım, iş birliği, bilgi yayılımı, öğrenme, kurum içi iletişim, paydaş ilişkileri, değişime açıklık, stratejik yönetim, ödül ve ceza sistemi hususları değerlendirilmiştir.
- Kurumun teknolojik altyapısı ve mali bilgileri analiz edilmiştir.





2.6. PESTLE ANALİZİ

PESTLE analizi, içinde bulunduğumuz makro çevrenin bizi olumlu/olumsuz yönde etkileyen veya ilerleyen dönemlerde etkileyebilecek faktörlerin belirlenmesini sağlayan dış çevre analizidir. PESTLE analizi faktörleri belirlemenin yanında, faktörlerin etkilerinin ortaya çıkarılmasını da sağlar.

Kurum stratejilerinin belirlenmesinde çevresel faktörlerin etkilerinin ölçümlendiği bir analiz yöntemi olan PESTLE analizi ile kurumu politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel olarak etkileyen durumlar değerlendirilmiştir.

2.7. GZFT ANALİZİ

GZFT (Güçlü, Zayıf, Fırsat, Tehdit) analizi ile kurum stratejilerinin başarısını etkileyen kurum içi etkenlerin güçlü ve zayıf yönleri ile kurum dışı etkenlerin ortaya koyduğu fırsat ve tehditler değerlendirilmiştir. Bu analiz ile kurum içi güçlü ve zayıf yönleri ile kurum dışı fırsat ve tehditlerin ilişkileri kurularak güçlü yönlerin ve fırsatların stratejileri pozitif yönde etkilenmesini sağlayacak, zayıf yönlerin ve tehditlerin stratejilere etkisini en aza indirecek hususlar ortaya çıkarılmıştır.

2.8. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR

Tespitler, ihtiyaçların gerekçesini oluşturur. İhtiyaçlar ise amaç ve hedeflerin dayanak noktasıdır. Bu doğrultuda durum analizinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda elde edilen bulgular ile tespit ve sorun alanları ile karşılanması gereken ihtiyaç ve gelişim alanları belirlenmiştir.



3

**GELECEĞE
BAKIŞ**

3.1. VİZYONUMUZ

Toplumları insani değerler etrafında bir araya getiren, milyonlarca mazlum ve mağdura ulaşarak kardeşlik ve muhabbetin tesisini sağlayan, toplumsal adalet ve refahın sağlanması için temel bir yapıtaş olarak gördüğümüz insani yardım alanında; Türkiye'nin İyilik Markası olarak dünyanın en güvenilir, hızlı ve kendini yenileyen insani yardım müessesesi olmaktır.

3.2. MİSYONUMUZ

- Hayır sahipleri ve ihtiyaç sahipleri arasında kalıcı köprüler inşa etmek.
- Bizi geleceğe taşıyacak gençler ve şefkat kahramanı hanımlar başta olmak üzere İnsani Yardım alanında temsil kabiliyeti yüksek gönüllü ve profesyonel insan kaynağını arttırmak.
- İhtiyaç sahibi çocuk ve gençlerin maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetler geliştirmek, temel ilke ve değerlerimize uygun eğitim programları ile eğitim hayatlarına katkı sağlamak.
- İhtiyaç sahipleri, göç ve savaş mağdurlarının ihtiyaçlarını karşılamak, topluma ve ekonomik hayata kazandırılmalarına yardımcı olmak.
- Kurum ve kuruluşlar ile üniversitelerin desteğini alarak "Türkiye İnsani Yardım Modeli" olarak adlandırabileceğimiz bir insani yardım modeli oluşturmak ve zekât müessesini güçlendirerek tüm dünyada maddi ve manevi ihtiyaçlara cevap verecek bir organizasyonu gerçekleştirmek,
- Yenilikçilik, şeffaflık, sürdürülebilirlik, çeviklik, ölçülebilirlik temel ilkeleri ve güçlü paydaş ağı ile uluslararası alanda etkin bir insani yardım kuruluşu olmaktır.





3.3. TEMEL İLKELERİMİZ



ŞEFFAFLIK

Katılımcı, çözüm odaklı, tarafsız ve hesap verebilir bir yöntemle güveni tesis etmek.



ADALET

İhlas, samimiyet, önyargısızlık ve eşitlik ilkeleri ile adil bir dünyanın inşasına hizmet etmek.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilir kalkınma odaklı kalıcı hizmetler geliştirmek.



İSTİŞARE KÜLTÜRÜ

İstişare Kültürü ile ortak aklı temsil etmek.



YENİLİKÇİLİK

Yenilikçi bir yaklaşımla öncü ve rol model olmak.



ÇEVİKLİK

Kaynakların amaca uygun, etkin ve verimli kullanımını sağlamak, en güncel teknik ve teknolojik unsurları kullanarak hızlı ve dinamik bir yapıya sahip olmak.

ULUSLARARASILAŞMA

Temsil kabiliyeti yüksek gönüllü ve profesyonel insan kaynağı ile dünyanın her yerinde hizmet etmek.

KALİTE

Uluslararası kalite standartlarında hizmetler geliştirmek.

PAYDAŞ MEMNUNİYETİ

Birliktelik ve işbirliği kültürü ile merkezine insanı alan, paydaş memnuniyeti odaklı hizmetler sunmak.

BAĞLILIK

Kurumumuzun temsil ettiği temel ilke ve değerlere, hukuka, toplumun etik ve ahlaki değerlerine bağlı olmak.

3.4. TEMEL DEĞERLERİMİZ

RIZA-I İLAHİ ve İHLAS

Çalışmalarımızda Allah'ın rızasını esas tutmak, şahsi menfaatler yerine milletimizin ve tüm Müslümanların menfaatlerini öncelemek, insanların maddi ihtiyaçlarını karşılamakla birlikte manevi, eğitsel, psikolojik ihtiyaçlarını karşılamak.

SEBAT VE KARARLILIK

Zorluklar ve ortaya çıkan engellerden yılmadan kararlı bir şekilde hedeflere koşmak.

BİRLİK VE KUŞATICILIK

Başta milletimizin ve Müslümanların birlik ve beraberliği olmak üzere, her din, dil ve ırktan yardıma ihtiyacı olanların yardımına koşmak, toplumların ortak değerler üzerinde kaynaşmasını sağlamak, insan hayatı ve insan onurunu korumak, dünya üzerindeki milyonlarca mazlum ve mağdura ulaşarak kardeşlik ve muhabbetin tesisi için çalışmalar yapmak.

CEHALET VE ÜMİTSİZLİKLE MÜCADELE

Cehalet, zaruret, ihtilafa karşı sanat, marifet, ittifak ile mücadele etmek, insanların ümitsizlikten kurtulması için hizmetler geliştirmek, manevi değerlerimize bağlı yeni nesiller yetiştirmek.





YOKSULLUKLA MÜCADELE

Sosyal adaleti sağlama amacı ile hayır sahipleri ile ihtiyaç sahipleri arasında kalıcı köprüler inşa etmek. Zekat ve sadaka müessesesinin sağlıklı çalışabilmesi için emanet bilinci ile hizmetler geliştirmek. Yardıma muhtaç toplumların kalkınmasına ve güçlenmesine katkı sağlamak.

SAVAŞ VE AFET MAĞDURLARINA DESTEK

Doğru ve hızlı karar verme mekanizmaları kurarak kriz bölgelerinde savaş ve afet mağduru insanlara yardım hizmetlerini ulaştırmada öncü olmak. Toplumların mağduriyetlerini gidermede kalıcı çözümler geliştirmek. Savaş mağduru çocukların eğitimlerine kaldıkları yerden devam edebilme ve topluma kazandırılmalarına yardımcı olmak.



4

STRATEJİ
GELİŞTİRME



4.1. PANAROMA STRATEJİK PLAN

VİZYON

Toplumları insani değerler etrafında bir araya getiren,

Milyonlarca mazlum ve mağdura ulaşarak kardeşlik ve muhabbetin tesisini sağlayan,

Toplumsal adalet ve refahın sağlanması için temel bir yapıtaşı olarak gördüğümüz insani yardım alanında;

Türkiye'nin İyilik Markası olarak dünyanın en güvenilir, hızlı ve kendini yenileyen insani yardım müessesesi olmaktır.

MİSYON

Hayır sahipleri ve ihtiyaç sahipleri arasında kalıcı köprüler inşa etmek.

Bizi geleceğe taşıyacak gençler ve şefkat kahramanı hanımlar başta olmak üzere İnsani Yardım alanında temsil kabiliyeti yüksek gönüllü ve profesyonel insan kaynağını arttırmak.

İhtiyaç sahibi çocuk ve gençlerin maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetler geliştirmek, temel ilke ve değerlerimize uygun eğitim programları ile eğitim hayatlarına katkı sağlamak.

İhtiyaç sahipleri, göç ve savaş mağdurlarının ihtiyaçlarını karşılamak, topluma ve ekonomik hayata kazandırılmalarına yardımcı olmak.

Kurum ve kuruluşlar ile üniversitelerin desteğini alarak "Türkiye İnsani Yardım Modeli" olarak adlandırabileceğimiz bir insani yardım modeli oluşturmak ve zekât müessesini güçlendirerek tüm dünyada maddi ve manevi ihtiyaçlara cevap verecek bir organizasyonu gerçekleştirmek

Yenilikçilik, şeffaflık, sürdürülebilirlik, çeviklik, ölçülebilirlik temel ilkeleri ve güçlü paydaş ağı ile uluslararası alanda etkin bir insani yardım müessesesi olmaktır.

Hizmetlerin kesin, net, ölçülebilir, makul, gerçekçi ve zamana bağlı hedeflerle tanımlanarak yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi

2

Stratejik Amaç

14

Hedef

107

Performans Göstergesi

Güçlü Paydaş Ağı - Güçlü Ekosistem, Yüksek Paydaş Memnuniyeti - Yaygın Etki

4

Stratejik Amaç

12

Hedef

81

Performans Göstergesi

Strateji Odaklı Sistemik Yaklaşım - Güçlü Organizasyon, Nitelikli Profesyonel ve Gönüllü İnsan Kaynağı

1

Stratejik Amaç

2

Hedef

81

Performans Göstergesi

Çeviklik, Şeffaflık, Empati, Teknoloji ve İnovasyon Odaklı Kültürel Dönüşüm

4

Stratejik Amaç

12

Hedef

62

Performans Göstergesi

Hızlı ve Sağlıklı Büyüme, Sosyal Girişim Odaklı Sürdürülebilir Kalkınma

6

Stratejik Amaç

3

Hedef

44

Performans Göstergesi

4.2. STRATEJİ BİLEŞENLERİ STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER

1

Hizmetlerin kesin, net, ölçülebilir, makul, gerçekçi ve zamana bağlı hedeflerle tanımlanarak yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi

SA1. Ulusal ve uluslararası etkin paydaş ağı ile insani yardım operasyonları, projeleri, programları ve portföyleri geliştirmek, hayata geçirmek.

SA2. Hafif arama, kentsel arama, doğada arama, su üstü arama alanlarında hizmetler geliştirmek, toplum genelinde afet yönetimi ve arama kurtarma alanında bilişsel düzeyi artırmak.

H1.1. Yardıma muhtaç insanların asgari yaşam koşullarına erişmesi için gerekli gıda, yakacak vb. acil ihtiyaçlarını karşılamak.

H1.2. Temiz su ve sanitasyon sorunu yaşayan insanların temiz suya erişimini sağlamak.

H1.3. İslam coğrafyasında yer alan Müslümanların dini vecibelerini (kurban, adak, akika) yerine getirmek ve ihtiyaç sahibi insanların gıda teminini sağlamak.

H1.4. Sağlık hizmetleri ile dezavantajlı bölgelerde insanların sağlıklı bir şekilde hayatlarını sürdürmelerine katkı sağlamak.

H1.5. Savaştan etkilenen ve göçmen pozisyonunda olan Suriyeli göçmenlerin asgari yaşam şartlarını iyileştirmek.

H1.6. Ramazan ayının değerlerini ulusal ve uluslararası alanlarda insanlıkla buluşturmak, bu özel aya özgü yardım organizasyonları ve farkındalık organizasyonları düzenlemek.

H1.7. İslam coğrafyasında yetim kalmış ve yardıma muhtaç çocukların yetim hamiliği kapsamında tüm yönleri ile iyi olma hallerini arttıracak destek mekanizmaları kurmak, yetimlere yönelik insani yardım hizmetleri gerçekleştirmek.

H1.8. İslam coğrafyasında yetim kalmış ve yardıma muhtaç çocukların yetim Yetim Eğitim Merkezleri açılarak kırtasiye, eğitim, barınma, sağlık, beslenme vb. tüm ihtiyaçlarını karşılamak.

H1.9. İslam coğrafyasının gelişimi ve kalkınması amacı ile eğitim kurumlarını desteklemek, üniversitelerle nitelikli çalışmaların yapılmasını sağlamak.

H1.10. İslam coğrafyasında Kur'an-ı Kerim'den mahrum insanlara Mushaf'ları ulaştırmak.

H1.11. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda muhtaç insanların ekonomik hayata katılımı yoluyla bireylerin iktisadi açıdan ekonomik bağımsızlıklarını elde etmelerini sağlamak.

H1.12. Etkin İzleme ve Değerlendirme - Karar Mekanizmaları geliştirerek hizmetlerin verimlilik ve kalitesinde artış sağlamak.

H2.1. Güçlü gönüllü ağı ve profesyonel insan kaynağı ile ulusal - uluslararası afet durumlarında aktif görev alabilen bir yapıyı kuruma kazandırmak.

H2.2. Afet ve arama kurtarma bilincini toplumlar genelinde yaymak, eğitim faaliyetleri ile yaygın etki oluşturmak.



H3.1. Kriz bölgelerinde yer alan ülkelerde veya insani yardıma muhtaç ülkelerde yaşayan ihtiyaç sahibi insanların gelişmiş ülkelerde yer alan STK fonları ile buluşmalarını sağlamak. Bu sayede ülkelerin kalkınmalarına katkı sağlayacak fon oluşturmak, işbirliği ağı kurmak.

H3.2. Yaygın etkiyi arttırmak adına uluslararası ilişkiler bağlamında kurumun ihtiyaç duyduğu çeviri çalışmalarını gerçekleştirmek.

H3.3. İyi yönetim ve insan merkezli yaklaşım hedefi ile hizmet ve operasyonlarımızda paydaş katılımını en üst seviyeye çıkarmak.

H4.1. Proje kampanyalarını temsilcilere doğru bir şekilde iletmek, temsilciler aracılığı ile bağış toplamak, temsilci talepleri doğrultusunda saha ihtiyaçlarına uygun kampanyalar çıkarmak, temsilciler aracılığı ile bağışçılar ve ihtiyaç sahiplerinin insani yardım temelinde eşleşmesini, bir araya gelmesini sağlamak.

H4.2. Güçlü paydaş ağı ile partnerlik bazlı kurumsal ilişkiler çerçevesinde kampanyalar hayata geçirilmek.

H4.3. İnsani yardım alanında toplum genelinde farkındalığı artırma ve bağış toplama amaçlı vatandaşların katılımına açık organizasyon ve etkinlikler düzenlemek.

H4.4. Paydaş ağını güçlendirmek ve yaygın etkiyi arttırmak adına temsilci ve gönüllü teşkilatlanma kapasitesini arttırmak.

H5.1. Gençlerde insani yardım farkındalığı oluşturmak.

H5.2. Gençlerin sosyal ve teknik becerilerini güçlendirecek eğitim ve etkinlikler düzenlemek.

H5.3. İnsani yardım alanında gençlere kariyer alternatifi oluşturmak.

H5.4. Hayrat Yardım Gençlik teşkilatını yaygın etkiye sahip bir şekilde oluşturmak.

H6.1. Kurumumuzun yaptığı faaliyetleri tanıtarak bağış toplanmasına katkı sağlamak, derneğin her türlü faaliyet ve bilgilendirmesinin toplumla paylaşmak, paylaşılan bilgilerle kurumun şeffaflaşmasına katkı sağlamak.

3

Strateji Odaklı
Sistemik Yaklaşım -
Güçlü Organizasyon,
Nitelikli Profesyonel ve
Gönüllü İnsan Kaynağı

SA7. Strateji, kalite, performans odaklı sistemik yaklaşımla organizasyon yapısının güçlendirilmesini sağlamak, nitelikli profesyonel ve gönüllü insan kaynağını kuruma kazandırmak.

4

Çeviklik, Şeffaflık,
Empati, Teknoloji ve
İnovasyon Odaklı
Kültürel Dönüşüm

SA8. Teknik ve teknoloji odaklı sistemik yaklaşımla organizasyon yapısının çevikliğini artırmak ve teknoloji odaklı kültürel dönüşümü gerçekleştirmek.

SA9. Uluslararası başarıları ispatlanmış metodolojiler (PMI vb.) çerçevesinde şekillenmiş bir proje yönetim ofisini kuruma kazandırmak.

SA10. Hukuki işlerde niteliği artırmak, ekosistemin ihtiyaç duyduğu insan hakları çalışmaları ve şeffaflığın sağlanmasına yönelik insan kaynağı, operasyon ve mekanizmaları kuruma kazandırmak.

SA11. Kurumumuzun küresel değer zincirinde üst sıralarda yer alabilmesi için inovasyon odaklı kültürel dönüşümü sağlamak, kurumumuzun uluslararası başarıları ispatlanmış yenilik, metod ve metodolojileri ile desteklenen kendine özgü kurumsal inovasyon modelini geliştirmek.

H7.1. Profesyonel yetkinlik odaklı veya farkındalık odaklı eğitim, işe alım, özlük hakları süreçlerinin kurum genelinde kurumsallaşmayı destekleyecek şekilde düzenlenmesi ve güçlendirilmesini sağlamak.

H7.2. Performans Yönetimi, Kalite Yönetimi ve Stratejik Yönetim alanlarında kurum genelinde kalıcı, sistematik ve sürekli gelişimi destekleyecek mekanizmaların kuruma kazandırılmasını sağlamak.

H8.1. Operasyon ve projelerin verimli ve etkin bir şekilde teknolojik altyapıyı kullanmasını sağlamak.

H8.3. Dijital Dönüşüm alanında işbirlikleri geliştirmek, kurumun teknolojik bağımsızlığını sağlayacak yazım geliştirme çalışmaları yapmak, teknoloji alanında yapılan trend analizleri doğrultusunda dijital dönüşüm projeleri hayata geçirmek.

H8.2. Kurumun etkililiğini, verimliliğini artırmaya yönelik mekanizmalar geliştirmek, teknolojik altyapının iyileştirilmesini ve geliştirilmesini sağlamak, enformasyon bağlamında kurumun veri analizi ve raporlama kabiliyetini geliştirmek, paydaşlardan gelen geri dönütler doğrultusunda bilişim teknolojileri alanında çevik çözümler üretmek.

H9.1. Hibelerden elde edilen gelir artışı, iyileştirilmiş iç ve dış paydaş memnuniyeti, artan uyumluluk ve teslim edilebilir erişim ve ödülle sonuçlanan daha yüksek teklif yüzdesi ile ölçülen hibe yönetimi sürecini kuruma kazandırmak.

H9.3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda kurum kaynakları, fonlar, yardımlar veya hibe-teşvik mekanizmaları ile sosyal girişim veya sosyal inovasyon amaçlı projeler geliştirmek, ilgili birimlerle hayata geçirmek.

H9.2. Yönetim kademelerinden gelen talepler doğrultusunda kurum içi projeler geliştirmek, başarı ile hayata geçirmek, operasyon birimlerine devretmek.

H10.1. Adli süreçler, marka - patent, yönetmelik ve mevzuatların gerektirdiği operasyonları sistematik ve rutin hale getirmek.

H10.2. İnsan hakları ve şeffaflaşmaya yönelik stratejik çalışmaları hayata geçirmek.

H11.1. Kurumumuzun uluslararası başarısı ispatlanmış yenilik metot ve metodolojileri ile kurumsal inovasyon çalışmaları yapmasını sağlamak.

H11.3. Sosyal inovasyon ve sosyal girişim modelleri ile sürdürülebilir yenilik mekanizmalarını kuruma kazandırarak sosyal inovasyon ve sosyal girişimler hayata geçirmek.

H11.2. Dikey girişim uygulamaları ile açık inovasyon çalışmaları yapmak.

H11.4. Toplum genelinde inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına yönelik operasyon ve hizmetler geliştirmek.



H12.1. Satın alma ve kiralama operasyonlarında maliyet avantajı elde edecek operasyon ve mekanizmaları güçlendirmek, bunun için uygun insan kaynağı ve teknik/teknolojik altyapıyı oluşturmak.

H12.2. Harcama ve lojistik operasyonlarında maliyet avantajı elde edecek operasyon ve mekanizmaları güçlendirmek, bunun için uygun insan kaynağı ve teknik/teknolojik altyapıyı oluşturmak.

H13.1. Şeffaf, denetime tabi mali yapı oluşturmak, fayda - maliyet analizlerine girdi oluşturacak veri analizi ve raporlamalar yapmak.

H13.2. Sürdürülebilir bir mali yapı oluşturma ve yeni gelir modellerinin geliştirilmesi için zekat kavramına uygun finansal operasyonlar düzenlemek.

H13.3. Sürdürülebilir bir mali yapı oluşturma ve yeni gelir modellerinin geliştirilmesi için iktisadi işletmeler kurmak.

H14.1. Mevcut ve yeni açılacak tesislerin kalite standartları çerçevesince yönetiminin sağlanması için standardizasyon ve denetim mekanizmaları geliştirmek, ihtiyaç analizleri yaparak yer araştırma çalışmaları yürütmek amacıyla İdari İşler ve Tesis Yönetimi Birimini kuruma kazandırmak.

5

**İZLEME VE
DEĞERLENDİRME**

İzleme, uygulanan tüm süreçlerin ilerleme durumu hakkında bilgi toplayan sistematik ve uzun vadeli bir süreçtir. Değerlendirme ise zamana özeldir ve süreçlerin hedeflerine ulaşma durumu ile plana göre beklenenin hangi ölçüde sağladığını yargılamak için yapılır.

İzleme fonksiyonu, bir projenin veya sürecin planlama aşamasında zaten başlayan ve periyodik olarak yinelenen bir görev olduğundan; sonuçların, süreçlerin ve deneyimlerin belgelenmesini sağlar. Ayrıca, karar alma ve öğrenme süreçlerini yönlendirmek için temel olarak kullanılır. Bunun yanında izleme fonksiyonu, süreç yönetiminin temeli olan ilerlemenin takibini de sağlar. İzleme yoluyla elde edilen veriler değerlendirme için kullanılır. İzleme sürecinde;

- Deneyimlerden öğrenmek, gelecekteki uygulama ve etkinlikleri geliştirmek,
- Kullanılan kaynakların ve elde edilen sonuçların iç ve dış hesap verebilirliğini sağlamak,
- Kurumumuzun geleceği hakkında bilinçli kararlar almak,
- Paydaşlarımızın gelişimini desteklemek amaçlarıyla sistematik ve rutin bilgi toplanmaktadır.

Değerlendirme fonksiyonu, tamamlanmış ya da devam eden bir hizmetin tümünü veya bir aşamasını, mümkün olduğunca sistematik ve nesnel olarak yargılamak için kullanılır. Değerlendirmeler, stratejik kararları içeren veri ve bilgileri inceleyerek, gelecekteki projeyi veya hizmeti iyileştirir. Değerlendirmeler;

- İlgililik
- Etkililik
- Verimlilik
- Etkinlik
- Sürdürülebilirlik, yönlerinde müdahale etmek için sonuç çıkarmaya yardımcı olmalıdır.





Veri analizinden ve bu verilerin düzenli şekilde Başkan ve ilgili birim yöneticilerine raporlanmasından Yönetim ve Kurumsal Gelişimden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı sorumludur. Bu kapsamda 3 tür rapor oluşturulmaktadır:

- Dönemsel Takip Raporu
- Yıllık İlerleme Raporu
- Sonuç Raporu

Bu kapsamda izleme ve değerlendirme toplantı serisi aşağıdaki şekliyle gerçekleştirilecektir.

- Etkinlik Odaklı Çeyreklik Periyotlar Halinde Strateji Geliştirme Kurulu Toplantıları
- Yıllık Değerlendirme Toplantısı

Süreçte verimliliğin artırılmasına yönelik aşağıdaki ödül mekanizmaları oluşturulmuştur.

- Yıllık Maaş Artışlarında Performans Göstergelerindeki Hedeflerde Başarı Sağlayanlara Ek Yüzdelik Artış (Yönetici ve Çalışan Düzeyinde)
- Çeyreklik Hedeflerde Motivasyon Ödülleri
- Re-Organizasyon Sürecini Başarı İle Sürdüren Üst, Orta, Alt Kademe Yöneticilere Aileleri ile Birlikte Tatil (Her Çeyreklik Periyotta)

Yöneticiler sürekli değişen iç ve dış koşullar nedeniyle izleme ve değerlendirme fonksiyonlarını sürekli olarak gözden geçirmelidir. Bu bağlamda kurumumuz, gerçekleşme sonuçlarını planlanan hedeflerle karşılaştırarak hedeflerine ulaşmadaki başarı durumunu izler. Hedeflere ulaşamaması durumunda iyileştirme ve düzeltme faaliyetleri uygular. Bu sayede yeni koşullara göre güncelleme yapılabilecek ve süreç içerisinde ortaya çıkan sorunlarla ilgili önlemler alınabilecektir.



**HAYRAT
YARDIM**